

最近の、 株式会社 ご近所

2020年もう半分が過ぎました。前回の四半期レターでは「緊急事態宣言が解除されてからは、自粛していた取材のお仕事も少しずつ再開しています」と書いていましたが、最近の株式会社ご近所は丹波市内を中心に、毎週数か所の取材に飛び回っています。丹波市のおすすめ観光スポットや、市内で信頼され続けてきた技術会社、品質と技術力を誇る自動車やバイク関連の会社、ランチやスイーツが人気のカフェ、などなど……。

株式会社ご近所はもともと、移住者の会社として始まりました。今期で9期目を迎え、メンバーは「丹波育ちではなかったけれども、もう5年以上丹波に住んでいる」者ばかりになりました。もう丹波のことは結構知っている！と自負していた我々でしたが、まだまだ丹波には、私達の知らない素敵な会社や魅力的な場所がたくさんあるんだと、取材執筆の仕事を通じて改めて思い知りました。もちろん取材先でお話を聞かせていただく素敵な方との出会いも大きな喜びで、お話を伺いながらいい刺激をたくさん頂いています。

どんなお仕事も初めは試行錯誤ですが、ご依頼いただいた方と相方のように、いいものを作り上げていく時間をこれからも大切にしていきたいと思っています。取材執筆以外にも、イベントプロデュースや紙媒体のデザイン、ウェブサイトの制作管理やブランディングなど、ご近所は様々なお仕事をしています。

「こんなこと、やってもらえへんかな？」とピンとくることがありましたら、是非お問い合わせください。

最近の、

WORKS



▲パッケージデザイン

[廣運館活版所 instagram]



作成させて戴いた
名刺制作の過程を
こちらで発信して
います！



▲名刺デザイン・情報発信



▲丹波市商工会サイト取材執筆

アクセスレポート用語解説

アクセス分析と、今後のウェブサイト運営にお役立てください。

1 ユーザー数

一定期間でそのサイトに訪問した固有のユーザー（ユニークユーザーともいいます）の数。その間同一のユーザーが何回閲覧してもユーザー数は1となります。

2 ページビュー数

ウェブサイト内のページが表示された回数。一人のユーザーが一度に4ページ閲覧した場合、ページビュー数は4になります。

3 直帰率

「直帰」とは、ユーザーがサイトを訪れた際に最初に見た1ページだけを閲覧しそのまま閲覧をやめてしまう行動のことを指します。全体のアクセスのうち、直帰した割合を「直帰率」といい、企業ページでは65～90%が平均です。

直帰の理由は、検索の時点で想定していたページと違ったケース、1ページの閲覧で情報を得られ満足したケースがあり、前者が考えられる場合はホームページの内容をリライトしたり、構造やレイアウトを変えることで改善される場合があります。

4 サイト流入経緯

貴サイトを閲覧した「きっかけ」のことです。

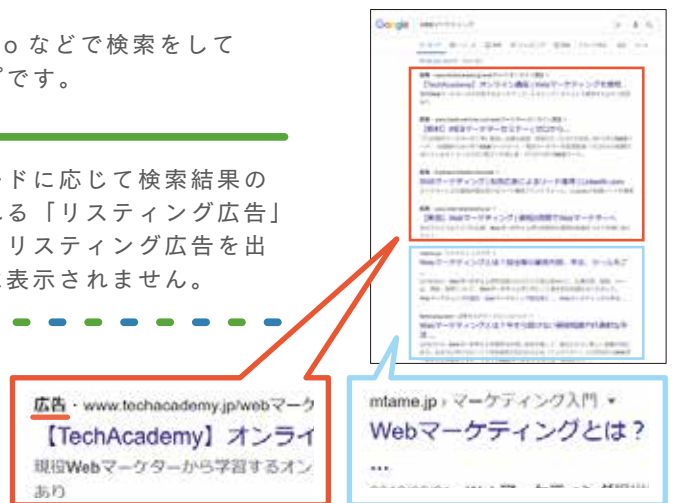
5 organic

GoogleやYahooなどで検索をして訪問したグループです。

6 paid

検索したキーワードに応じて検索結果の上の方に表示される「リスティング広告」からの訪問です。リスティング広告を出していない場合は表示されません。

右のような検索結果が出た場合、赤く囲った部分が「リスティング広告」、水色で囲った部分が、広告ではない検索結果(organic)です。



7 direct

「お気に入り」「ブックマーク」などから直接訪問したグループです。メール中に貼られたリンクをクリック・タップしたり、QRコードを読み取った場合もdirectにカウントされます。Directが多いということは、もともとのサイトのファン、開拓済みの顧客、従業員など内部からのアクセスが多いなどの要素が読み取れます。

8 referral

他のウェブサイトから貼られたリンクをたどって訪問したグループです。

9 閲覧デバイス

「desktop」はパソコン、「mobile」は携帯電話、「tablet」はタブレット端末を使ったアクセスです。近年はスマートフォンの普及に伴い、弊社管理サイトでもモバイル閲覧率が50%を超えるサイトが殆どで、前年度と比較しても3%～10%増えており、今後この傾向はより高まると見られています。