



## Tamba COM.

オンラインショップ運営のノウハウ勉強会(Community of Onlineshop Masters)

オンラインショップは正しい販売戦略の元 根気と想いを持って取り組めば必ず売れます。ですが、運営は1人での作業が多く、孤独になりがち。「どうしたら売れるんだろう?」「どうしたら共感してもらえるんだろう?」をECの専門家と相談しながら、同じ地域の仲間と切磋琢磨しながら、学ぶ事ができる異業種交流コミュニティ。それがTamba com.

### ☑ひとつでも当てはまれば、是非ご参加を!!

- これからネットショップをはじめたい
- 運営中のネットショップの売上に悩んでいる
- インターネットを利用した商売や運営を勉強したい
- 相談できる相手や仲間が欲しい
- ご近所に興味をちょっと持っている

#### [開催日時]

7月より毎月第1第3水曜日 19:00～21:00

#### [料金]

54,000円(5,400円/回×2回×5ヶ月)

#### [開催場所]・[お問合せ]

株式会社ご近所

〒669-4265 丹波市春日町中山192-1 tel/0795-78-9603



#### [WEBマーケティング勉強会スケジュール]

- 7月 6日** 自社の強みを知る～SWOT分析～、**20日** 顧客を分析する～ペルソナ分析～
- 8月 3日** 競合他社を分析・比較する、**17日** 検索対策～SEO対策～
- 9月 7日** SNS活用術、**21日** ターゲット分析とアプローチ方法の選択
- 10月 5日** WEBコピーライティング実践ワーク、**19日** 自社タイプと販売戦略
- 11月 2日** 売上・アクセス目標の設定と戦略、**16日** 総括～まとめ活用法～

#### [運営者]

主任講師/安達鷹矢



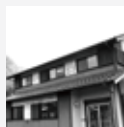
大阪出身。学生時代「ひこにゃん」等を手がけた地域PR会社の創業者に師事。その後、楽天株式会社にて楽天市場の新規出店社を中心に、コンサルタントとして1年半で約300社を担当。2011年退社後、篠山市へ移住。NPO等で企画・冊子の作成立案等を行い、独立。ECに特化したフリーのPRプランナーの傍ら、自宅を改修した「丹波日本酒Bar Hatsu.ne(初音)」も経営。

#### アドバイザー/小橋昭彦



1998年、マーケティング情報紙『今日の雑学+(プラス)』創刊。その後、データセクション株式会社創業、早稲田大学大学院非常勤講師などを経てUターン。2005年、NPO法人情報社会生活研究所設立。情報化分野でまちづくりに携わる。2012年、株式会社ご近所設立。総務省地域情報化アドバイザーも兼務。

#### 事務局/株式会社ご近所



丹波出身Uターンの代表と都市部から丹波へ移住してきたUターンの社員達で構成される地域密着型のデザイン会社。Uターンの繋がりを活かして外部から講師を呼ぶクリエイティブセミナーを開催したり、イベントを行ったり、地元の人達と外部の人達の交流の場となっている。